



Foto: DR.

25 jaar

'De Wakko Kapper'

Anja Van Der Borgh

Exact 25 jaar met hun handen in uw haar. Dat laat 'De Wakko Kapper' niet zomaar voorbij gaan. Dit jaar wordt een feestelijk gebeuren voor de eigenzinnige kapper gekend voor zijn knippen-op-droog-haar-techniek en zijn boek 'Hou Van Haar', maar ook voor zijn klanten.

Dinsdag 2 juni 1992, 10 uur 's ochtends, het gonsde van de bedrijvigheid in de Sint-Rochusstraat in Antwerpen. Die dag opende immers het allereerste 'Wakko' kapsalon in de Koekenstad. Een kleurrijke mix van retrokitsch en trendy chic met gepatineerde muren, zijden bloemen, kristallen kroonluchters en jaren '30 wastafels in marmer die omgevormd waren tot aquariumkaptafels met échte goudvissen zetten de toon. Zowel de bijzondere uitstraling

van het kapsalon als de eigenzinnige eigenaar Peter Platel, die knipt op droog haar, worden snel opgemerkt. Het kapsalon wordt verschillende keren gelauwerd als een van de origineelste adressen van Antwerpen. Van meet af aan verschijnt het 'Wakko' salon in populaire weekbladen als Elle, Flair, ...

Bekende gezichten

'De Wakko' groeit al snel uit tot the place-to-be voor iedereen die op zoek is naar iets anders. Heftige kleuren,

dreadlocks en synthetische extensions – een stukje Londen in Antwerpen zeg maar – zijn dagelijkse kost. De kuif van Tom Lanoye – eerst zwart, nadien blond – één van Peters bekendste creaties uit die tijd siert tal van covers van bladen. Op dat ogenblik heeft 'De Wakko' de status van creatieve buitenbeentje waar Antwerpen op heeft gewacht. Assistenten en kappers worden aangenomen en in '97 wordt het kapsalon in oppervlakte verdubbeld. Een pruikenwinkel, schoenenzaak en



verhuur van drag queen outfits worden aan het concept toegevoegd. Peter blijft zich verder ontwikkelen en wordt een zeer gesolliciteerde kapper. Zijn knippen-op-droog-haar-techniek blijft razend populair. Klanten komen van heinde en verre om door Peter geknipt te worden. Zijn reputatie breidt uit en hij krijgt regelmatig bekende gezichten in zijn stoel.

De heren maken de man

In 2002 gaat het tweede Wakko salon open, meer bepaald in Brussel. Het verschijnt datzelfde jaar nog in de top honderd van mooiste kapsalons ter wereld en wordt opgenomen in het gelijknamige boek. Bij de uitbreiding naar Brussel wordt er gekozen voor de

Engelse benaming 'Wakko Hairdressers'. Die houdt echter niet lang stand en wordt weer aangepast naar 'De Wakko Kapper' zoals die vandaag nog steeds gehanteerd wordt. In 2005 opent het derde salon in Gent in de Vlaanderenstraat en wordt Peter de 'grooming guy' van het Vlaamse tv-programma 'De heren maken de man'. In 2011 verhuist de zaak in Brussel en verdubbelt de oppervlakte. In 2012 is Antwerpen aan de beurt en verplaatst het salon zich naar zijn huidige locatie in de Kasteelpleinstraat 37 waar de klanten ontvangen worden op 160 vierkante meter puur kappersvakmanschap. Datzelfde jaar stapt Luc Acke, Peters echtgenoot, mee in de zaak. Samen staan ze nog sterker en slagen ze erin

nog meer te groeien. Vorig jaar werd Peter het gezicht van de 'Joico School Contest', die hij in een nieuw creatief kledje stak en intussen met veel passie begeleidt. Het lijdt geen twijfel: 'De Wakko Kapper' wordt met zijn drie salons een zeer trotse Joico Ambassador.

Eén groot feest

Maar voor een jubileum mag het natuurlijk iets meer zijn. Speciaal voor de 25^e verjaardag kregen alle salons een spetterende make-over met als grote eyecatcher 'De Wakkomobiel'. Een mobiel kapsalon, in samenwerking met Joico en JJMaes, dat zich uitermate leent voor events, party's of privé-aangelegenheden. Ook de klanten zullen verwend worden met tal van verrassingen en allerlei acties. In het voorjaar komt het tweede boek van Peter '101 Tips voor gezond, gelukkig en glanzend haar' op de markt en wordt het als verjaardagscadeau gratis uitgedeeld. De Franse en Engelse versie volgen kort daarna, net zoals het ebook. Omdat Peter blijft geloven in het belang van opleiding en training werkt hij ondertussen ook nog verder aan een lestraject voor kappers, saloneigenaars en zaakvoerders. Hij is bereid om alles wat hij heeft geleerd te delen en door te geven, zodat ook jouw salon kan groeien en bijdragen aan een nog sterkere uitstraling van de kapperssector. Want de toekomst begint nu.



www.wakko.be
www.peterplatel.be
www.houvanhaar.be